



Iván Ibáñez Bartolomé

Calle Jorge Juan, 7 - 3ºD
San Vicente del Raspeig – ALICANTE
Móvil 665 61 40 93
ivan@marketingyale.es

Marketing Digital y Especialista en Tiendas Online y Marketplaces

Perfil Profesional

Soy una persona de perfil técnico con experiencia en desarrollo web y estrategias de Marketing Online. Apasionado por el mundo digital, con habilidades para optimizar tiendas online y Marketplace, asegurando su correcto funcionamiento y mejorando su visibilidad en los diferentes canales online. Automatización de procesos y mejora de tareas con herramienta de IA.

Experiencia Laboral

Portfolio de algunos trabajos realizados

- <https://marketingyale.es>

Desarrollador Web y Especialista SEO | EKAMIA DREAMS SL | Febrero 2024 – Actualidad

- Desarrollo Web a través de WordPress.
- Desarrollo de tiendas online con Prestashop y WordPress con WooCommerce.
- Importación y exportación de datos con ficheros CSV y módulos/plugins.
- Adaptación de la programación de plugins a necesidades específicas.
- Sincronización de datos y pedidos de Marketplaces (Amazon, Miravia, Aliexpress, Carrefour, Leroy Merlin, BricoDepot) con Prestashop.
- Mantenimiento de servidores Web, instalación de software y bases de datos.
- Gestión de cuentas de correo, control de errores y mal funcionamiento.
- Posicionamiento Web: keyword research, Google Search Console, creación de metadatos y descripciones SEO, generación de contenidos para el blog, y campañas de email marketing.
- Gestión de campañas de pago por clic en Meta

Desarrollador Web y Especialista SEO | COMERCIA 365 SL | Septiembre 2022 – Enero 2024

- Desarrollo Web con WordPress y Prestashop.
- Importación/exportación de datos con CSV y plugins.
- Mantenimiento de servidores Web y bases de datos.
- SEO: keyword research, creación de metadatos, generación de contenido, y contratación de artículos patrocinados con enlaces de calidad.

Educación

- FP Ciclo Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web (Faltan las practicas)
- Grado en Ingeniería Informática (cursando – 140 créditos aprobados) | Universidad de Castilla-La Mancha
- Curso IA aplicada al puesto de trabajo (150 horas) | Impartida por Formación Pyme Digital.
- Curso Programa Avanzado IA en Webpositer Academy
- Curso GEO en Webpositer Academy

Habilidades

- WordPress
- Prestashop
- SEO (Semrush, Screaming Frog, Google Search Console)
- ChatGPT, Géminis, Cópilot
- Google Analytics
- Canva
- Automatización de procesos y sincronización de herramientas con MAKE
- Importación/Exportación de datos (CSV)
- Email Marketing (Brevo)

Idiomas

- Español (Nativo)

- Inglés escrito (Intermedio)

Redes Sociales

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/iván-ibáñez-bartolomé-250130355/>

Otros

- Capacidad de trabajo en equipo
- Resolución de problemas
- Atención al detalle
- Desarrollado Apps con Lovable
- chatcenter con respuestas automáticas generadas con IA, con la información del negocio